FCSB
Fédération
Centres Sociaux &
Socioculturels de
Bretagne

ALLER VERS

Guide pratique



Avril 2022

STRATÉGIE DE PRÉVENTION ET DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

L'expérimentation « aller vers les familles fragilisées » a été développée dans le cadre et avec le soutien financier de la stratégie nationale de prévention de la pauvreté.

Elle a été portée et animée par la Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de Bretagne avec la participation active des centres sociaux :

Morlaix — Plougastel — La Puce à l'Oreille Saint-Brieuc — Paimpol — La Chapelle Chaussée — Confluence Redon — Polygone Lorient — Limerzel

SOMMAIRE

- Aller vers : de quoi parle-t-on ? ..... p 4
- Aller vers / hors les murs, une différence ? ..... p 5
- Pourquoi aller à la rencontre des habitants ? ..... p 6
- Quelques questions à se poser avant de s'engager ..... p 7
- La posture ou la manière d'incarner sa fonction «d'allant vers» ..... p 8
- Des bonnes pratiques aux bonnes idées ..... p 9
- Présentation des expérimentations ..... p 15

La question de « l'aller vers »

et le lien avec les familles fragilisées sont des préoccupations de toujours des centres sociaux.

La crise sanitaire a modifié les habitudes et les pratiques quotidiennes, fragilisé des populations déjà vulnérables... Pendant et après le confinement, les centres sociaux ont su faire preuve de réactivité et d'ingéniosité, inventant des pratiques nouvelles afin de garder un lien régulier avec les habitants, multipliant les animations sur les quartiers ou proposant une offre renforcée d'activités.

Mais cette période révèle et parfois renforce des fractures déjà à l'œuvre dans le tissu social : renforcement de l'isolement, tensions intrafamiliales, exclusion scolaire, fracture numérique…

Les témoignages et les échanges au sein du groupe de travail « parentalité - centres sociaux » de la stratégie de prévention de la pauvreté, montrent que de nombreuses familles n'accèdent pas ou ne bénéficient pas des actions de soutien à la parentalité menées par les centres sociaux. Ceci par méconnaissance, par crainte ou… par fierté.

Ceci nous oblige à questionner et modifier de façon durable les pratiques de travail, à nous outiller pour mieux aller à la rencontre des invisibles, aller vers les publics et les familles les plus fragiles afin de les écouter, les entendre, établir un lien, répondre à leurs besoins, et tendre ainsi vers une égalité d'accès de tous aux services.

Pour les acteurs des centres sociaux, cette posture trouve son ancrage dans des convictions profondes, affirmées dans la charte des centres sociaux : le respect de la dignité de chacun et la solidarité.

Le présent guide est le fruit d'un travail collaboratif, porté par 8 centres sociaux de Bretagne, engagés depuis janvier 2021 dans une démarche expérimentale.

Au fil des mois, en développant de nouvelles façons d'agir, de nouvelles méthodes pour aller à la rencontre des familles, de leur territoire, les acteurs de ces centres ont appris et tiré des enseignements qu'ils veulent ici partager.

Les éléments de ce guide ne constituent pas des recettes mais plutôt des points de repères, des pistes de réflexion. La finalité de ce document est ainsi de rendre compte de cette expérience avec tous ceux qui souhaitent avancer sur la pratique de « l'aller vers ».

ALLER VERS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

QUELQUES DEFINITIONS INSPIRANTES

« L'aller vers est à entendre comme une démarche qui se situe au-delà de toute intervention sociale, qu'elle soit d'accueil, de diagnostic, de prescription, d'accompagnement. Cette démarche rompt avec l'idée que l'intervention sociale ferait suite à une demande exprimée. Elle engage les acteurs à se situer dans une pratique pro-active, pour entrer en relation avec ces publics. »

PHILIPPE WARRIN, DOCTEUR EN SCIENCE POLITIQUE

« C'est à la fois un déplacement et un positionnement professionnel. C'est une posture engagée et engageante. C'est une philosophie d'action, surtout pas un dispositif. »

HAUT CONSEIL DU TRAVAIL SOCIAL

« La proximité est une façon d'être et de se positionner vis-à-vis de l'autre. La formule pourrait être, aller vers l'autre, au-devant de l'autre ou encore plus près de l'autre. »

CÉLINE ADLOFF, EDUCATRICE DE PRÉVENTION SPÉCIALISÉE
ALLER VERS POUR LIER AVEC LES PERSONNES À LA MARGE

« C'est une action, un déplacement qui conduit à se mettre en lien sans imposer. Il faut pouvoir se mettre à la portée de la personne en l'écoutant. Pour réussir la rencontre, il faut être vigilant au démarrage de la relation. Il faut pour aller-vers, accepter l'incertitude qui provoque de l'insécurité et met dans une zone d'inconfort. »

DIDIER DUBASQUE
ANCIEN PRÉSIDENT DE L'ANAS : ASSOCIATION NATIONALE DES ASSISTANTS DE SERVICE SOCIAL

Aller vers / Hors les murs : une différence ?

La question a agité nos débats ! Pour certains OUI, pour d'autres NON.

Au final nous nous accordons pour dire que le « hors les murs » est un mode d'action ou d'animation qui permet d'aller vers, d'aller à la rencontre.

Le « hors les murs », c'est quand on propose des animations sur l'espace public, sur la place du village, en pied d'immeuble, des animations que nous réalisons d'habitude dans les locaux du centre social.

Mais on peut « aller vers » sans faire du « hors les murs ». Par exemple, en déambulant sur le quartier, par des maraudes, en allant chez l'habitant…

Ce qui prime pour nous, ce n'est pas l'outil – bien qu'il ait son importance – mais la rencontre avec l'autre qui demeure bien le but premier de notre démarche.

Vous avez dit : familles fragilisées ?

Aller vers les familles fragilisées… Comment reconnaît-on une famille fragilisée ?

La « fragilité » est une notion éminemment subjective ! Ma fragilité n'est pas celle de l'autre, tout le monde est ou peut être à un moment, fragilisé… Elle n'est pas inscrite dans les gènes, ni définitive !

On est en fragilité :

- quand on ne trouve pas de réponses à ses besoins (santé, logement, amour, alimentation, emploi…)
- parfois temporairement ou sur de plus longues périodes

Notre conviction : ce n'est pas à nous de définir qui est fragile ou qui ne l'est pas !

Dans la pratique d'aller vers, nous allons à la rencontre de tous, sans à priori. Enfants, adultes, actifs ou non…



Et si la rencontre permet à des personnes vivant des moments difficiles de trouver une écoute, un service, alors tant mieux !

Pourquoi aller à la rencontre des habitants ?

Pour écouter et recueillir la parole de l'ensemble des habitants

- Rencontrer des habitants qui ne fréquentent pas ou ne connaissent pas le centre social,
- Vivre le quartier, la commune, le hameau… et le quotidien des habitants,
- Etablir un lien avec les personnes les plus éloignées de toute vie sociale,
- Avoir une veille sur notre territoire d'action.

Faire vivre auprès des habitants notre dimension d'éducation populaire

- Mettre en œuvre les valeurs des centres sociaux : dignité, solidarité, démocratie, laïcité,
- Créer du lien, favoriser le vivre ensemble sur un lieu de vie partagé,
- Développer le pouvoir d'agir des habitants par une écoute et un accompagnement dans leurs prises d'initiatives.

Renforcer notre ancrage sur le territoire

- Rendre visible auprès des habitants, des acteurs locaux et des collectivités la compétence et l'utilité sociale de la structure,
- Proposer et donner l'envie d'aller vers de nouvelles pratiques partenariales.

Quelques questions à se poser avant de s'engager



Y-a-il déjà des partenaires qui pratiquent l'aller vers sur notre territoire d'action ?



Sommes-nous tous d'accord (salariés, bénévoles, partenaires) sur le sens de la démarche ?



La collectivité a-t-elle été informée, associée ?



Quelle place, quel lien avec le projet social ?



Sur quels lieux, quels espaces du territoire ?



Sommes-nous prêts à y consacrer du temps, des moyens ?

Qui y va ? Quand ?
Où ? A quel rythme ?
Comment ?
Avec qui ?





Pensons-nous nécessaire de se former collectivement au préalable ? Bénévoles, salariés, partenaires, élus.

La posture ou la manière d'incarner sa fonction « d'allant vers »

Il apparaît important de réfléchir collectivement à la posture spécifique de « l'allant vers » car elle n'est pas toujours naturelle ou habituelle pour les salariés et bénévoles d'un centre social.

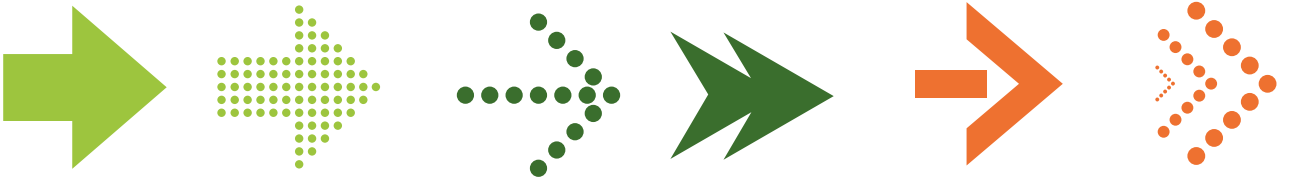
Cependant, il n'existe pas non plus de recette type car chacun doit aller vers avec sa propre personnalité, avec ce qu'il est…

Une des finalités sera de développer une relation de confiance entre « l'allant vers » et le public.
L'objectif est de rentrer en relation avec la personne.

Voici quelques conditions qui nous semblent favorables :

- **Une prise en compte du contexte.** La posture varie avec le contexte et nécessite une capacité d'adaptation.
  « S'adapter au public, à l'environnement, à la météo… »
- **Une position inversée.** On passe d'une position d'attente, de réception, à une position où c'est le centre social qui va solliciter.
  « C'est nous qui allons vers eux, ils sont chez eux et n'ont parfois rien demandé. »
- **Une attitude de don contre don.** Penser à se présenter, à livrer un peu de soi avant de vouloir faire connaissance avec autrui.
- **Le début de la relation.** Le fait d'être plusieurs facilite la rencontre.
  « Le courant est tout de suite passé avec cette personne. »
- **Des qualités humaines d'écoute et de bienveillance.** Relancer les conversations, réguler, mettre en lien, être garant d'une bonne distance.
  « Attention aux préjugés et à ne pas exprimer les choses à la place des personnes rencontrées. »
- **De la disponibilité.** Se donner le temps par la proposition de rencontres régulières.
  « La relation de confiance est créée avec le temps ! »
- **L'acceptation de situations d'inconfort.** Il faut prévenir le refus, accepter qu'il ne se passe rien.
  « Je n'ai besoin de rien, laissez-moi tranquille. »
- **S'autoriser à dépasser son appréhension d'aller à la rencontre de l'autre**.

DES BONNES PRATIQUES AUX BONNES IDÉES



Organiser les équipes et l'action



Pour se rendre sur place, il est indispensable de :

- Constituer une équipe d'au moins deux personnes (salariés et/ou bénévoles),
- S'interroger sur la présence ou non d'un partenaire avec vous (cf point partenariat page 13),
- Penser la répartition des rôles et des tâches au préalable (ce travail peut être anticipé pendant la tenue d'une commission avec les bénévoles mobilisés sur l'action), en tenant compte des compétences et aptitudes de chacun,
- Être « au clair » sur tous les aspects pratiques de l'installation ou de la déambulation : gage de sérénité et de disponibilité
- Repérer les lieux au préalable et vérifier les aspects techniques (un point d'eau, une alimentation électrique, les conditions de sécurité...)

Un bénévole, habitant le quartier ou le lieu-dit, peut constituer un bon relai pour une meilleure connaissance des situations et entretenir le lien avec les personnes rencontrées.

La définition du lieu est déterminante dans les résultats attendus de votre action.

Un pré-requis incontournable est de se poser la question : ***Qui souhaitons nous rencontrer ? Visons-nous un public particulier ?***

Pour cela, quelques pistes :

- Identifier les lieux stratégiques pour toucher un public diversifié,
- Choisir un lieu de passage mais dégagé pour donner envie aux personnes de s'arrêter,
- Choisir un endroit où il y a peu de bruit et plus ou moins discret pour faciliter les échanges.



Ne vous privez pas d'expérimenter, de tourner sur les quartiers, lieux de vie, aux pieds des immeubles, mais toujours avec une régularité pour fixer des habitudes.

Surtout ne pas vous décourager dès les premières fois. S'il n'y a personne, persévérez !

C'est parti !

« Les gens viennent d'abord pour le café, la crêpe... »



Supports ou non ?
Aller à la rencontre peut s'envisager de différentes façons :

- Sans support particulier, en étant simplement dans la rencontre et la discussion, sur l'espace public, en pied d'immeuble, en faisant des déambulations,
- Ou bien en utilisant un support : mallettes à roulettes, triporteur, caddy, caravane... Des vestes floquées (au logo du centre par exemple !) facilitent aussi le repérage,

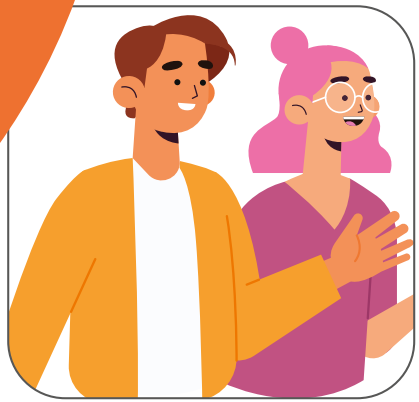
Cette seconde option facilite le repérage, provoque la curiosité, peut rassurer aussi, mais attention à ne pas en faire un « paravent » qui fausse la rencontre.

- Veiller à des animations simples pour ne pas vous encombrer et laisser la priorité aux échanges,
- Anticiper le temps d'installation,
- Pour rencontrer de nouvelles familles, il est essentiel de proposer une régularité dans votre venue sur les territoires : « Nous venons tous les mois ou tous les 15 jours l'été **»** ,
- Proposer des animations à réaliser en famille (parent et enfant),
- Veiller à ce que les enfants restent sous la responsabilité des parents.

Avec ou sans support, en tout premier lieu, il vous faudra créer une relation de confiance en instaurant de la convivialité. Une animation sur l'espace public peut constituer une bonne « accroche ». Pour cela, la configuration et l'aménagement sont très importants.

Les actions « hors les murs » sont de formidables outils du « aller vers »

Partenariat



Pour réfléchir l'action dans sa globalité, **nous préconisons d'associer les acteurs locaux dès le début** (qu'ils soient ou non présents sur les actions de mobilité).

Quelques astuces :

- Identifier les partenaires qui sont déjà sur l'espace public : médiateurs, éducateurs de prévention...
- Construire collectivement la démarche avec eux,
- Veiller à en informer vos collectivités, lever des oppositions éventuelles,
- Faire appel à des associations locales, des intervenants (spectacle),
- La présence d'élus locaux auprès de vous apportera une légitimité. Cela permet également à l'élu d'entendre la parole des habitants. Mais attention, cela peut changer la teneur des échanges.

Il est important d'annoncer que l'on vient avec telle ou telle personne : on touchera peut-être des publics différents.

Le choix des partenaires sociaux doit vraiment faire l'objet d'une discussion pour s'accorder sur le sens de la rencontre.

Diversifier les outils !

Comme toute action dans l'espace public, on commence par annoncer les dates de l'évènement (distribution de flyers, affichage dans les immeubles, sur les réseaux sociaux...)

Si des animations sont prévues, on peut réaliser un programme en amont pour donner envie aux habitants de venir le jour J. Il peut être réalisé avec les partenaires et diffusé conjointement par ces derniers et la collectivité si possible.
Il est important de bien choisir les intitulés, les visuels et les modes de diffusion pour toucher le public visé.



Par la suite, la régularité peut suffire : « un petit coup de klaxon en arrivant ! »

La caravane, le triporteur, la brouette, le caddy, les vestes à l'effigie du centre social... en tant que tels, sont également des supports de communication.

Présentation des expérimentations



TITRE "Déambule la roulotte des possibles"

CENTRE Carré d'As

TERRITOIRE Morlaix, plateau Nord-Est. Nous intervenons sur 4 quartiers

ANIMÉ PAR
- Salariés
- Bénévoles et ponctuellement des partenaires et artistes.

MODALITÉS La déambule a lieu 2 fois par semaine : les mercredis après-midi à visée des familles (roulement sur 3 quartiers) et les jeudis après-midi.



Avec notre roulotte équipée de biligs, cafetière et bouilloire, nous allons à la rencontre des habitants des quartiers.
Notre équipe est constituée d'1 salariée, 2 bénévoles, et 1 service civique. Soit 2 personnes dans la roulotte pour gérer l'intendance (crêpes, café..) et 2 à l'extérieur pour accueillir les habitants, dont une qui peut se détacher pour aller dans le quartier rencontrer les personnes qui n'osent pas venir.
Nous proposons des animations en fonction de la saison, du moment. Malle à jeux, petits ateliers cuisine…
Des partenaires, artistes musiciens, comédiens, plasticiens interviennent également à certains moments, de manière ponctuelle.

Matériel : une tonnelle, tables et chaises, tapis, billigs à gaz, cafetière, bouilloire, groupe électrogène, livres, jeux de société…

IMPACTS Notre présence sur les quartiers, permet de faire connaître d'avantage le centre social et nos actions. Depuis le démarrage de la roulotte, nous avons accueilli de nouveaux adhérents. Cette roulotte engendre un engouement bénévole : de plus en plus de personnes souhaitent participer, s'engager d'une manière ou d'une autre à Carré d'As. Le regard de certains partenaires a également évolué.

CONTACT

Ester Foucault : référente famille / Gwenola Michel : médiatrice sociale
02 98 63 83 90 - accueil@carredas-morlaix.fr

TITRE L'Astérie est de sortie !

CENTRE Centre Social L'Astérie

TERRITOIRE Plougastel Daoulas

ANIMÉ PAR Salariés Bénévoles



MODALITÉS Plougastel est une presqu'île, nous sommes présents tous les mercredis après-midi de 15h à 17h sur l'un des 3 quartiers que nous avons repérés (au bourg et dans les villages).
Nous nous déplaçons à vélo et triporteur.
Une fois sur place, un espace est installé afin de proposer un accueil itinérant du Centre Social avec du café, la presse, des jeux de société, des informations sur le Centre...
Des outils pour nous aider à "aller vers" les habitants !



IMPACTS Une connaissance plus fine du territoire pour nous en tant qu'animateurs, une rencontre des habitants que nous ne connaissons pas, des échanges sur leur vie de quartier et leurs envies.
C'est également l'occasion pour les habitants d'un même quartier de se rencontrer et pourquoi pas d'enclencher de nouvelles choses si un besoin ou une envie s'en fait ressentir !

CONTACT Axelle et Cyril - 02.98.37.57.35 - contact@asterie.net

TITRE "Porteur de Parole" en triporteur

CENTRE La Puce à L'Oreille - Saint-Brieuc

TERRITOIRE Quartiers Sud Briochin

ANIMÉ PAR Salariés Bénévoles



MODALITÉS Lors de sorties instituées auprès des habitants, les agents de développement en lien avec une équipe de bénévoles se sont mobilisés sur les espaces publics des quartiers Sud Briochin afin de permettre aux habitants de s'exprimer sur leur quotidien, leurs attentes et leurs besoins.
L'occasion a été donnée d'échanger, de partager et de créer du lien social sur le territoire. Avec le triporteur, ils se sont déplacés pour proposer un temps de convivialité et une animation via l'outil "porteur de parole".



IMPACTS Au-delà des publics rencontrés, l'ensemble des propos recueillis ont fait l'object d'une exposition au centre social et ont été exploités dans le cadre du renouvellement de projet social. Les partenaires se sont aussi mobilisés autour de cet outil pour proposer des animations de proximité telle que la bibliothèque buissonnière.

CONTACT Centre social "La puce à l'Oreille" - rue Guillaume Apollinaire - 22800 Saint-Brandan - 02.96.78.32.91

TITRE ˜ Cafés Nomades ˜ Devenus ˜ Les Vadrouilles ˜

CENTRE Le ChatÔ

TERRITOIRE Ville de Paimpol

ANIMÉ PAR Salariés · Bénévoles · Partenaires



MODALITÉS

- Logistique : tables et chaises pliantes, thermos ou boissons fraîches, parasol, parapluies, le kangoo du ChatÔ et maintenant le triporteur, présentoir en libre-service avec revues, flyers, nouvelles infos... Éloigné des tables et chaises pour ne pas donner "l'impression" d'avoir quelque chose à vendre.
- Planification des tournées pour visiter les quartiers : au moins 1 fois tous les 15 jours, voire plus en fonction des demandes et ou des sujets (ex : requalification d'un quartier, nouveau quartier en construction, on ne se connait pas entre voisins…)



IMPACTS

- De nouvelles rencontres, des personnes qui nous suivent sur le site internet, des habitants qui viennent s'essayer dans les propositions d'activités du ChatÔ, des remontées d'informations qui éclairent les partenaires, les élus sur le climat social, des situations individuelles prises en compte par les travailleurs sociaux,
- L'ouverture de 2 espaces d'accueil mis à disposition par le bailleur social : L'appart' C502, le Point accueil,
- La création d'un collectif d'habitants qui veille à créer du lien entre les habitants pour lutter contre l'isolement.

CONTACT le ChatÔ 02 96 55 31 74 - lechato@ville-paimpol.fr

TITRE La Caravane des villages

CENTRE AFEL

TERRITOIRE 11 communes en milieu rural : La Chapelle Chaussée, Bécherel, Miniac-sous-Bécherel, Langan, Les Iffs, Saint-Brieuc des-Iffs, Cardroc, Longaulnay, Saint-Symphorien, Langouët, Saint-Gondran.

ANIMÉ PAR Salariés Bénévoles

MODALITÉS La caravane est un outil d'animation itinérant et modulable. Chaque semaine (1 à 2 fois) nous nous déplaçons sur les communes du territoire, dans les bourgs, sur les places de villages. Nous installons un espace convivial avec tables, chaises, café, nous proposons des crêpes. Des animations, des jeux, prétextes à la rencontre peuvent également être proposés. Une communication est faite en amont pour indiquer notre présence sur la commune.





IMPACTS

- De nouvelles rencontres avec des habitants qui viennent plus facilement pousser les portes du centre par la suite ou que l'on voit sur d'autres actions,
- Des relations renforcées avec les municipalités et les partenaires,
- Une meilleure connaissance du territoire et de ses réalités,
- De nouveaux projets qui émergent.

CONTACT AFEL espace social et culturel

Charline et Nicolas : 02 99 45 86 31 - charline.toutirais@afel.fr

TITRE Déambulations

CENTRE Centre Confluence

TERRITOIRE Quartier prioritaire de Bellevue à Redon

ANIMÉ PAR Salariés Partenaires



MODALITÉS La médiatrice de quartier déambule « à pied » avec sa veste floquée, pour ALLER VERS les habitants du quartier. Elle se balade devant les écoles et en bas des tours, principalement le mercredi après-midi et pendant les vacances. Elle travaille étroitement en lien avec les partenaires du quartier : conseil citoyen, bailleur social, office des sports, centre de formation, éducatrice de quartier… La langue arabe qu'elle parle couramment lui permet d'aborder et d'échanger plus facilement avec les nombreux habitants du quartier.
De plus, à chaque période de vacances scolaires, la ludothèque se déplace une fois par semaine hors les murs sur les pelouses du quartier avec tables, fauteuils et parasols… L'animatrice de la ludothèque propose des jeux et l'animatrice de quartier va chercher les familles.



IMPACTS La médiatrice de quartier est devenue la personne de « confiance » du quartier. Les déambulations permettent de rencontrer les habitants, de recueillir la parole, de donner les informations du centre social et du quartier et d'orienter les gens vers des partenaires selon leurs besoins.

CONTACT

Bouchra : 02 99 71 44 57
Centre Confluence de Redon

TITRE Les animations de rue à Frébault-Polygone

CENTRE Centre social du Polygone - Patronage laïque de Lorient

TERRITOIRE Quartier Politique de la Ville Frébault-Polygone à Lorient

ANIMÉ PAR
- Salariés
- Partenaires parfois associés à ces actions selon les projets développés



MODALITÉS En période scolaire : 2 animateurs jeunesse et 1 éducateur sportif se rendent sur le quartier tous les mardis et vendredis soir de 17h à 18h30. Ils proposent des activités variées allant de la rencontre à l'animation sportive sur le city stade.

Une déambulation pour aller à la rencontre des familles est organisée tous les mercredis après-midi afin de ne jamais perdre le contact avec les habitants du quartier, mais aussi pour rencontrer les nouveaux qui arrivent régulièrement sur le territoire.

En période de vacances scolaires :

Tous les lundis après-midi, le Ludomobile est de sortie sur l'un ou l'autre des quartiers en alternance. Cette répartition permet de s'adresser à tous au plus près de leur habitation. C'est l'occasion de faire le point sur les activités proposées durant les vacances et de faire des inscriptions.

Dès que possible, le Ludomobile est de sortie pour venir en appui à des activité autour du jardin, et des projets menés en extérieur.

IMPACTS
- Connaissance fine des habitants du quartier malgré un turn-over important sur les logements du territoire,
- Connaissance de la vie de quartier, mesure des leviers et des freins,
- Reconnaissance des actions de l'équipe du centre social,
- Instauration de relations de confiance entre les animateurs et les habitants.



CONTACT

Centre social du Polygone PLL
80, avenue Général de Gaulle, 56 100 LORIENT - 02 97 83 69 64



TITRE L'Aller Vers, une démarche au cœur de nos actions auprès des familles et habitants du territoire

CENTRE Centre social Éveil

TERRITOIRE Intercommunal

ANIMÉ PAR Salariés · Bénévoles · Partenaires

MODALITÉS Cette démarche d'aller vers est issue de notre champ d'intervention. En effet, l'intercommunalité nous a depuis toujours conduit à construire nos actions au plus près des habitants.

Le contexte sanitaire que nous traversons depuis 2 ans nous a amené à réaffirmer auprès des partenaires cette posture de proximité ainsi que notre rôle de facilitateur de lien social. Le lien avec des partenaires comme les CCAS et les élus ayant été renforcé, cela nous a permis d'aller vers les habitants de façon différente.

Cela a notamment pu se traduire par la réalisation d'une action intitulée « les rendez-vous près de chez vous », co-construite et co-portée par les élus de St-Gravé, des habitants, et le centre social ; action qui a pu revêtir deux formes différentes : aller avec tables et chaises recréer du lien social dans les hameaux de la commune, et proposer une action de distribution de surplus de légumes directement chez les habitants.

IMPACTS Ces actions portées par cette démarche d'aller vers nous ont permis de :

- Renforcer nos liens avec les partenaires élus, CCAS, CMS, professionnels de la santé,
- Rencontrer des personnes que nous ne connaissions pas jusqu'alors,
- Tisser des liens de confiance entre des familles ou personnes en situation de fragilité, le centre social et d'autres habitants (bénévoles),
- Accompagner des demandes d'habitants qui souhaitaient agir sur leur territoire pour davantage de lien social, et en ne laissant personne sur le bord de la route.

CONTACT

Marie DJIAN, référente famille - eveil.famille@orange.fr
Marie-Céline LE NIVET, animatrice accompagnement projets d'habitants - eveil.projetjeune@orange.fr

FCSB
Fédération
Centres Sociaux &
Socioculturels de
Bretagne

ALLER VERS

avec les centres sociaux

Morlaix

Plougastel

La Puce à l'Oreille
Saint-Brieuc

Paimpol

La Chapelle Chaussée

Confluence
Redon

Polygone
Lorient

Limerzel

**Fédération
des Centres Sociaux
et Socioculturels de Bretagne**

3 rue de la Volga - 35200 Rennes - 02 99 41 78 58

fede@centres-sociaux-bretagne.fr

www.centres-sociaux-bretagne.fr

centressociauxbretagne

« SEUL on va plus vite, ENSEMBLE on va plus loin »

La FCSB est membre de la Fédération des Centres Sociaux de France

Illustrations : © Freepik - Photos : Centres Sociaux - Mise en page et édition : FCSB - Impression : Imprimerie du Cloître